



mtc touch ترفع شبكة مراكزها المعتمدة لخدمة العملاء الى 15 مركزاً لتقديم أفضل خدمة لهم

بيروت، 22 شباط 2010: أعلنت mtc touch، الشركة الرائدة في مجال الإتصالات المتنقلة في لبنان والتابعة لمجموعة "زين"، عن مزيد من التوسع على صعيد شبكة مراكز خدمة العملاء المعتمدة لمنتجاتها وخدماتها (Certified Outlets)، حيث باتت تضم 15 مركزاً في مختلف المناطق اللبنانية بالإضافة إلى مقرها الرئيسي في شارل الحلو ومراكزها الخمس المنتشرة في المناطق.

وبالتوازي مع توسيع شبكة مراكزها المعتمدة، وسّعت الشركة نطاق تقديم خدماتها في هذه المراكز لتشمل:

- استبدال بطاقات SIM للخطوط المتوقّفة كلياً أو لبطاقات SIM الضائعة،
- بيع الخطوط الخلوية بنوعيتها الثابت touch والمدفوع سلفاً magic،
- بيع بطاقات إعادة التعبئة للخطوط المدفوعة سلفاً،
- تسديد فاتورة الخطوط الثابتة touch،
- خدمة تحويل الخط المدفوع سلفاً magic إلى خط ثابت touch.

بالإضافة الى تشغيل خدمات أخرى مثل خدمة BlackBerry و Star Package و clip وخدمة البريد الصوتي وغيرها.

وتتوزع هذه المراكز المعتمدة على الشكل الآتي : فروع Class في مار الياس (الشارع الرئيسي)، النبطية (الشارع الرئيسي)، الوسط التجاري (شارع البلدية)، وصور (تقاطع العباسية) وفي الضاحية الجنوبية (شارع صفيح)؛ مركز MET في الكسليك (شارع الكسليك)؛ مركز MEATEL في الحازمية (طريق الشام)، مركز KAZTEL في طرابلس (شارع عزمي) وبدوارو (شارع سامي الصلح)؛ مراكز TALACO في الروشة (شارع استراليا) وجل الديب (الشارع الرئيسي) وصيدا (شارع حسام الدين الحريري)؛ مركز Hanytel في الأشرفية (السيوف)؛ مركز Lida Call (جادة سليم سلام) ومركز Libanet في بئر العبد الصنوبرية.

وفي هذا السياق أفادت الشركة أنّ "توسيع شبكة مراكز خدمة العملاء (Certified Outlets) كما نطاق الخدمات المقدمة يأتي في إطار استراتيجية الشركة الهادفة إلى تسهيل حياة عملائها دون ترتيب أي كلفة إضافية. اما الهدف الأهم الذي تبتغيه mtc touch من جراء توسيع شبكة هذه المراكز فيمكن في التقرب أكثر من

mobile telecommunications company lebanon (mtc) sarl

mtc touch bldg. charles helou av.
po box 175051 beirut lebanon
tel +961 1 566111 fax +961 1 564185

mailbox@mtctouch.com.lb
mtctouch.com.lb

capital lbp 4,500,000,000 fully paid
c.r. no. 1002749 beirut



عملائها من خلال تكثيف تواجدها في مختلف المناطق اللبنانية لتلبية القدر الأكبر من متطلباتهم دون تكبيدهم عناء التنقل مسافات طويلة لإنهاء معاملات خطوطهم . وقد تم تجهيز هذه المراكز المعتمدة بكل المعدات والبرامج اللازمة لتصبح وظيفتها مماثلة جداً لوظيفة مراكز خدمة العملاء لدى mtc touch لجهة توفير العدد الأكبر من الخدمات وبأفضل طريقة ممكنة.

- انتهى -